

Versão 01



**a gente com você na praia**

# O MAIOR GRUPO MULTI PLATA FORMA DO PARANÁ





# Marcas que já passaram por aqui:



oBOTICÁRIO



Sicredi



UNIFAEI



PETROBRAS







# O verão é o momento mais esperado, e Caiobá é o palco dessa energia vibrante.

É ali, em frente ao SESC, que nasce a **15ª edição da Arena Mundo RIC 2026 – Especial Jardim de Verão**: um espaço colorido e interativo com mais de 6.000m<sup>2</sup> de experiências, entretenimento, esporte, bem-estar e conteúdo ao vivo para toda a família.

Com a assinatura “**A gente com você na praia**”, o Grupo Ric oferece para as marcas a oportunidade de ampliar as suas presenças no litoral paranaense.



localização:

# Praia Braua de Caiobá

(em frente ao Sesc)

período:

**10 de janeiro  
a 08 de fevereiro 2026**

funcionamento:

- **Terça a domingo**
- **09h30 às 18h30** (terça a quinta)
- **09h30 às 20h** (sexta e sábado)
- **09h30 às 18h30** (domingo)
- **Atividades: 09h30 às 18h00**
- **Atrações: 18h30 às 20h** (somente sexta e sábado)
- **Espaço Fechado às segundas-feiras**



# missão sustentabilidade



Destinamos corretamente todos os materiais descartados e transformamos parte deles em algo novo, útil e cheio de propósito. Nasceu assim a **ECOMANTA**, feita a partir dos tecidos de comunicação da Arena.

Um projeto que fecha o ciclo de forma inteligente e responsável, uma parceria do **Instituto Ric com a ONG Supera**.

Dezenas de mantas recicladas, higienizadas e produzidas com muito carinho foram doadas à Defesa Civil do Paraná para aquecer quem mais precisa.

**Sustentabilidade é mais do que um valor:** é o futuro que construímos agora, juntos, no Grupo Ric, todos os dias.

# perfil veranistas



## Potencial de Consumo:

- **4 milhões** de veranistas recebidos no litoral paranaense em 2024.
- Aumento de **R\$ 6 milhões** na arrecadação de ICMS.
- **1,4 mil** novos postos de trabalho.

**Ticket médio R\$200**  
por dia/veranista

## Principais interesses:

- **85,2%** busca por praias e belezas naturais.
- **4,2%**, a motivação foi lazer e relaxamento.
- **2,9%** cultura e história local
- **2%** vida noturna e entretenimento
- **1,8%** outras motivações como gastronomia
- **1,3%** saúde e bem estar
- **1,2%** shows e eventos similares



Arena  
mundo ric

jardim  
de verão

2026

Veja como a  
programação  
da Ric vai  
invadir a praia  
em 2026!



# Da Praia para Todas as Telas

A experiência da Arena extrapola o litoral e se estende para todas as plataformas do Grupo RIC

## TU RICTU RECORD

Chamadas nos intervalos, reportagens especiais sobre turismo e clima nas praias.



## JOUEM PAN FM + RÁDIO BANDA B

Drops com trilha sonora de verão, curiosidades sobre o litoral e contagem regressiva com apoio de marcas.



## PORTAIS RIC.COM.BR + BANDAB.COM.BR

Destaques nas homepages com matérias especiais sobre a volta da Arena, mood de verão e ativações anunciadas.



## OOH & TU CONECTADA

Destaques nas homepages com matérias especiais sobre a volta da Arena, mood de verão e ativações anunciadas.



# Da Praia para Todas as Telas

A experiência da Arena extrapola o litoral e se estende para todas as plataformas do Grupo RIC

## TU RICTU RECORD

Entradas diárias direto da Arena em programas locais, chamadas de divulgação e boletins de conteúdo, programas locais apresentados da Arena Mundo Ric 2025.



## JOUEM PAN FM + RÁDIO BANDA B ao vivo da praia

Testemunhais e chamadas de divulgação, programação ao vivo direto da Arena Mundo Ric, cobertura de ativações, promoções e interação com ouvintes.



## PORTAIS RIC.COM.BR + BANDAB.COM.BR

Cobertura editorial com galerias de fotos, vídeos dos bastidores e entrevistas com público e marcas.



## OOH

Mídia geolocalizada em Curitiba e RMC com CTA: "Visite agora a Arena Mundo RIC!"



## TU CONECTADA

Enquetes interativas, vídeos do dia, ranking de experiências e mídia display personalizada.



Durante

# Da Praia para Todas as Telas

A experiência da Arena extrapola o litoral e se estende para todas as plataformas do Grupo RIC

## TU RIC TU RECORD

Matérias de encerramento com os melhores momentos da Arena e agradecimento aos patrocinadores.



## JOUEM PAN FM + RÁDIO BANDA B

Chamadas especiais de agradecimento



## PORTAIS RIC.COM.BR + BANDAB.COM.BR

Publicação do especial: "Os números e o impacto da Arena Mundo RIC 2026".



## OOH & TU CONECTADA

Campanha institucional de encerramento com destaque para os parceiros que fizeram o verão acontecer.





## Chamadas de Envolvimento

No mês de dezembro iniciamos o esquenta da Arena Mundo Ric 2026 com chamadas de envolvimento na programação da RIC RECORD em todo o Paraná garantindo que a audiência fique por dentro das novidades da 15<sup>a</sup> Edição associando às marcas patrocinadoras esse grande evento.

Aplicação das marcas nas vinhetas de encerramento.



Confira o exemplo - Chamada Arena Mundo Ric 2025

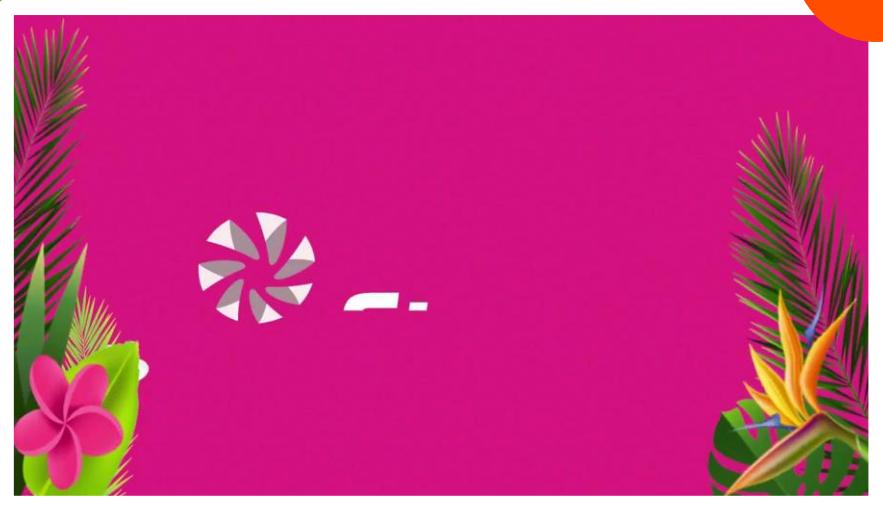


Confira o exemplo - Chamada Arena Mundo Ric 2025

## Repórteres Arena Ao Vivo

Os repórteres trarão boletins jornalísticos, dentro dos programas locais e durante os breaks, além de mostrar todas as ativações das marcas patrocinadores dentro dos programas que farão a cobertura da Arena.

Citação das marcas patrocinadoras.  
Exibição dos espaços com as logomarcas aplicadas.  
Possibilidade de participação de representantes das marcas.



Confira o exemplo - Chamada Arena Mundo Ric 2025

## Boletins de Verão

Na RIC RECORD serão veiculados diariamente para todo o Paraná boletins de conteúdo, levando informações pertinentes sobre a estação mais quente do ano, além de dicas de verão. Cada cota de patrocínio terá um conteúdo personalizado com o objetivo de divulgar o jardim patrocinado na Arena Mundo Ric.

Vinheta de Patrocinada 5"



Matheus Furlan  
ÂNCORA | APRESENTADOR

# Muita interação com o Balanço Geral direto do litoral

A equipe do **Balanço Geral Curitiba** estará presente também no espaço mais procurado do verão paranaense com o apresentador Matheus Furlan. Durante os \*dias de realização da Arena Mundo Ric 2026 teremos programas ao vivo exibido do espaço, além da **cobertura completa do jornalismo da Ric Record e exposição dos patrocinadores.**

Exposição dos jardins patrocinados e ações de experiências  
Citações ao vivo das marcas patrocinadoras  
Possibilidade de participação de representantes das marcas



\* calendário com as datas de exibição em definição.

**BOA  
DA PAN****a gente com você na praia**

Lelo Mattos | Zico Lamour | Thiago Sousa  
COMEDIANTES | APRESENTADOR

Fernando Eufrásio  
ÂNCORA | APRESENTADOR

# Boa da Pan Especial de Verão

O time do Boa da Pan desce a serra do mar para levar **diversão e entretenimento** para os veranistas com uma edição especial do **Boa da Pan Itinerante** diretamente da **Arena Mundo RIC 2026**.

Além do time, o anunciente poderá trazer representantes para participar do programa e também poderá usar os estúdios para criar conteúdo nos horários disponíveis.

Citação das marcas patrocinadoras  
Possibilidade de participação de representantes das marcas



## Painéis de LED

Em 2026 a Arena Mundo Ric 2026 recebe uma iluminação especial que irá potencializar a exposição das marcas.

Durante os 30 dias de funcionamento da Arena Mundo RIC 2026 ficará iluminada no período noturno, gerando um grande impacto visual para as marcas patrocinadoras.

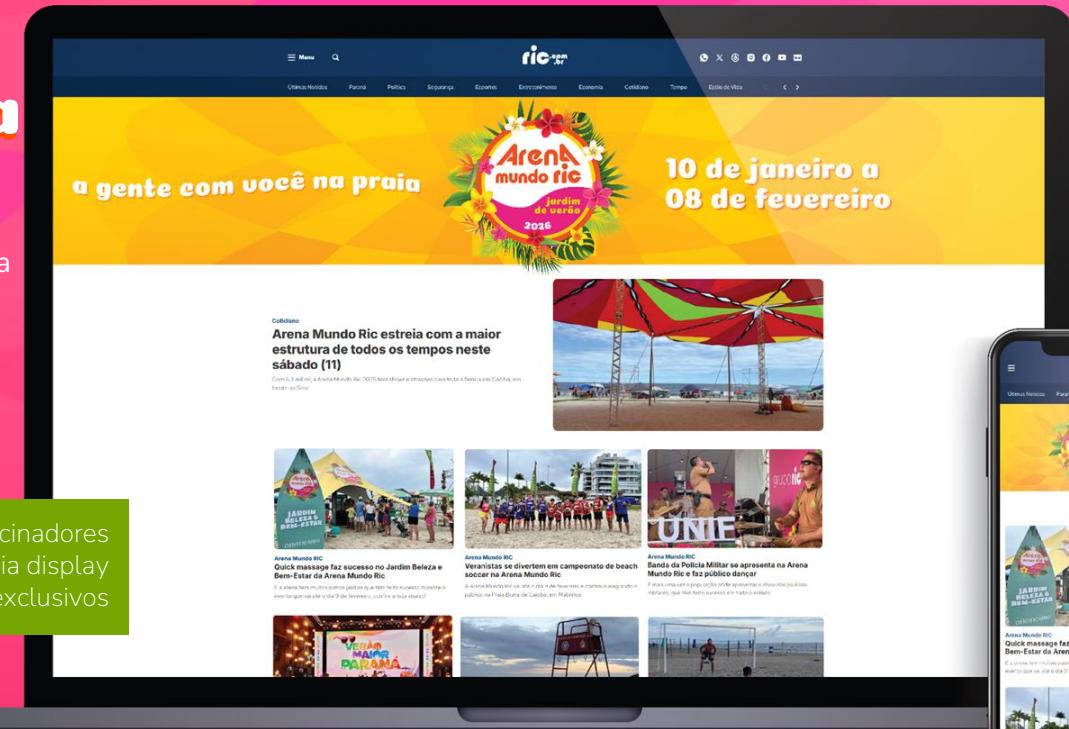
01 **face de LED** (2x2) com mídia dedicada ao patrocinador.  
01 Tecido com **aplicação da marca** do cliente, **iluminado** à noite.

# Editoria Exclusiva

O portal de notícias **ric.com.br** recebe uma tag exclusiva que vai receber todas as informações da Arena Mundo RIC 2026.

Os patrocinadores terão ampla divulgação com publiefitoriais e mídia display.

Conteúdos especiais assinados pelos patrocinadores  
Aplicação de marca nas entregas entregas de mídia display  
Publiefitoriais exclusivos



The monitor screen displays the ric.com.br website for the Arena Mundo RIC 2026. The main banner features the tagline "a gente com você na praia" and the event dates "10 de janeiro a 08 de fevereiro". The website includes several news articles and images related to the event, such as "Arena Mundo Ric estreia com a maior estrutura de todos os tempos neste sábado (11)" and "Veranistas se divertem em campeonato de beach soccer na Arena Mundo Ric". The smartphone screen shows a smaller version of the same website.

# Nouidades 2026

Em 2026 o projeto passa a receber uma **ampla cobertura do Portal Banda B** que passou a fazer parte das plataformas de comunicação do Grupo Ric.

Conteúdos especiais assinados pelos patrocinadores  
Aplicação de marca nas entregas entregas de mídia display



The screenshot shows the Banda B website's main page. At the top, there's a navigation bar with links like 'ÚLTIMAS', 'POLICIAIS', 'TRÂNSITO', 'CURITIBA', 'RMC', 'PARANÁ', 'POLÍTICA', 'ESPORTE', 'VARIEDADES', 'HORÓSCOPO', 'CULTURA', and 'AGENDA DE CURITIBA'. Below the navigation is a yellow header bar with social media icons and a search bar. A prominent pink banner at the top of the page reads '10 de janeiro a 08 de fevereiro' and features the 'Arena Mundo Ric' logo. The main content area includes a large image of a colorful beach umbrella, a video thumbnail for 'TRANSPORTE COLETIVO | HÁ 3 MINUTOS', and a news article snippet about the 'Arena Mundo Ric' event.

The screenshot shows the Banda B website's newsletter sign-up form. It has fields for 'E-mail\*', 'Com qual frequência?', and 'Aceito a política de privacidade'. There are also checkboxes for 'Diariamente (exceto finais de semana)', 'Uma vez por semana (as mais lidas)', and 'Uma vez por mês'. A 'Iniciar sessão' button is at the bottom. To the right, a mobile phone displays the Banda B website's mobile version, which looks similar to the desktop version but is optimized for smaller screens.



# Novidades em 2026

Com a chegada da **RIC OOH**, fortalecemos nossa presença nas ruas, conectando o projeto, marcas e pessoas em movimento, com criatividade, impacto e abrangência.

As teles de LED do **RIC OOH** vão compor a comunicação e divulgação da Arena Mundo RIC 2026, tudo isso com exposição das marcas dos patrocinadores.

Conteúdos especiais assinados pelos patrocinadores  
Aplicação de marca nas entregas entregas de mídia display



\*Imagem meramente Ilustrativa



## Ativações com Talentos do Grupo Ric

Engajamento de **apresentadores e colunistas** como embaixadores digitais.

Geração de **bastidores exclusivos, vídeos opinativos** e conteúdos em espaços patrocinados.

## Ativações com Creators

Produção de conteúdos alinhados aos **pilares dos patrocinadores**: esporte, saúde, beleza, melhor idade, entre outros.



# Ir além das areias de Caiobá

- Gerar conteúdos **antes, durante e depois**.
- Extensão da experiência da Arena para o **ambiente online**.
- **Conexão constante** com público veranista.
- Produção de conteúdos sociais com **apresentadores, jornalistas, influenciadores** e perfis dos veículos.
- Garantia de **presença diária** da marca em cada interação.



# Modalidade de Cotas

Os patrocinadores das cotas  
**Apresenta ou Patrocínio**  
assinam todas as entregas do projeto e  
*\*ganham um espaço exclusivo!*

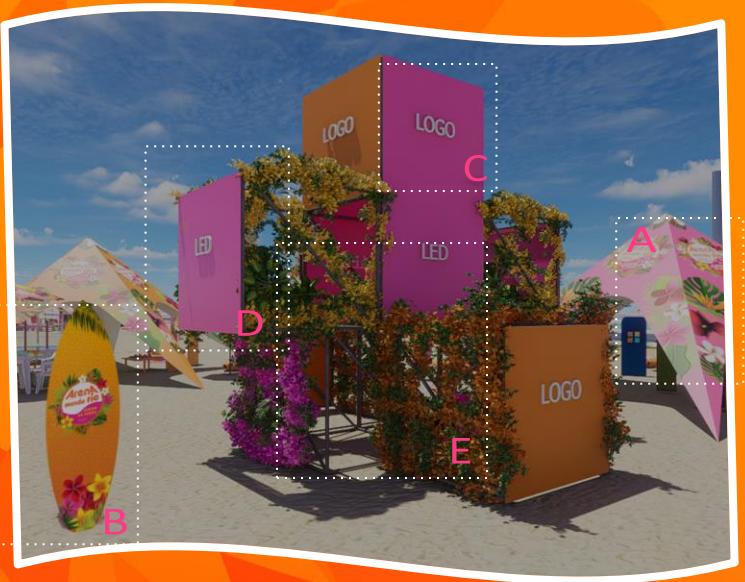
*\*Além de um destaque especial no espaço escolhido as marcas podem também:*

- Oferecer ações extras aos veranistas.
- Realizar a entrega brindes personalizados.
- Gerar conteúdos digitais direto da Arena Mundo Ric

# Espaços Exclusivos para os patrocinadores



# Personalização e Aplicação de Marca



- 01 **promotora** uniformizada de Arena Mundo Ric disponível para todos os dias de funcionamento.

- A .01 **Tenda com lona** impressa e aplicação de logo em adesivo com a marca do cliente.
- 05 **guarda-sóis** personalizados com a marca do cliente.
- 15 **almofadas** personalizadas com a marca do cliente.
- B .01 **Prancha adesivada** com a marca do cliente.
- C .01 **Triedro de proteção** ao pilar da tenda, adesivado/lona, com a marca do cliente.
- D .01 **face de LED (2x2)** com mídia dedicada ao cliente.
  - 01 Tecido com **aplicação da marca** do cliente, **iluminado** à noite.
  - 01 Tecido com **aplicação da marca** do cliente no **portal**.
  - 01 Tecido com **aplicação da marca** do cliente no **palco**.
  - Aplicações em **Experiências e Ativações** do jardim ou do espaço patrocinado.
- E • **Flores** na estrutura de ferro, com cores dentro da paleta do cliente.

\* Para ações de experiência extras ao que estão previstas no espaço custos de produção são de responsabilidade dos patrocinadores.

\* Produção de brindes de responsabilidade dos patrocinadores.

# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



jardim  
**Educação**

## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Painel “**Sabia que...?**”, com curiosidades e dados sobre ciência, cultura e meio ambiente.
- Quiz de **perguntas rápidas**.
- Espaço **leiturinha** com pufes e revistas.
- Mural colaborativo de **Ideias**
- Oficina de **Origami** com Reciclados







# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Estação **Memórias de Verão** - mural de fotos e lembranças afetivas do litoral.
- **Jogos de tabuleiro.**
- Varal das intenções com **frases e mensagens** positivas.
- **Jogo do cuidar** com dinâmicas lúdicas sobre saúde.
- **Alongamento Guiado**





# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



jardim  
**Kids**



## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Brinquedoteca Molhada.
- Pintura Lavável.
- Oficina de Massinha natural.
- Circuito Sensorial.
- Contação de Histórias.
- Roda Musical.



## PINTURA LAVÁVEL





CONTAÇÃO  
DE  
HISTÓRIAS

RODA  
MUSICAL

OFICIAIS  
DE  
MASSINHA  
NATURAL

# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



jardim  
**Coneectividade**



## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Estúdio de Conteúdo Interativo.
- Quiz digital com brinde.
- Sticker de selfie com impressão.
- Painel Digital de Mensagens.







# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Estação CuidaSol com distribuição de protetor solar.
- Distribuição de toalhinhas geladas.
- Leque visual com frases.
- Estação Massagem.
- Redes para descanso.









# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Circuito de Agilidade com obstáculos para prática de exercícios.
- Ponto de hidratação.
- Academia ao ar livre.
- Mini palco.
- Quadra de volêi de praia.
- Quadra de Beach Tennis.





# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA

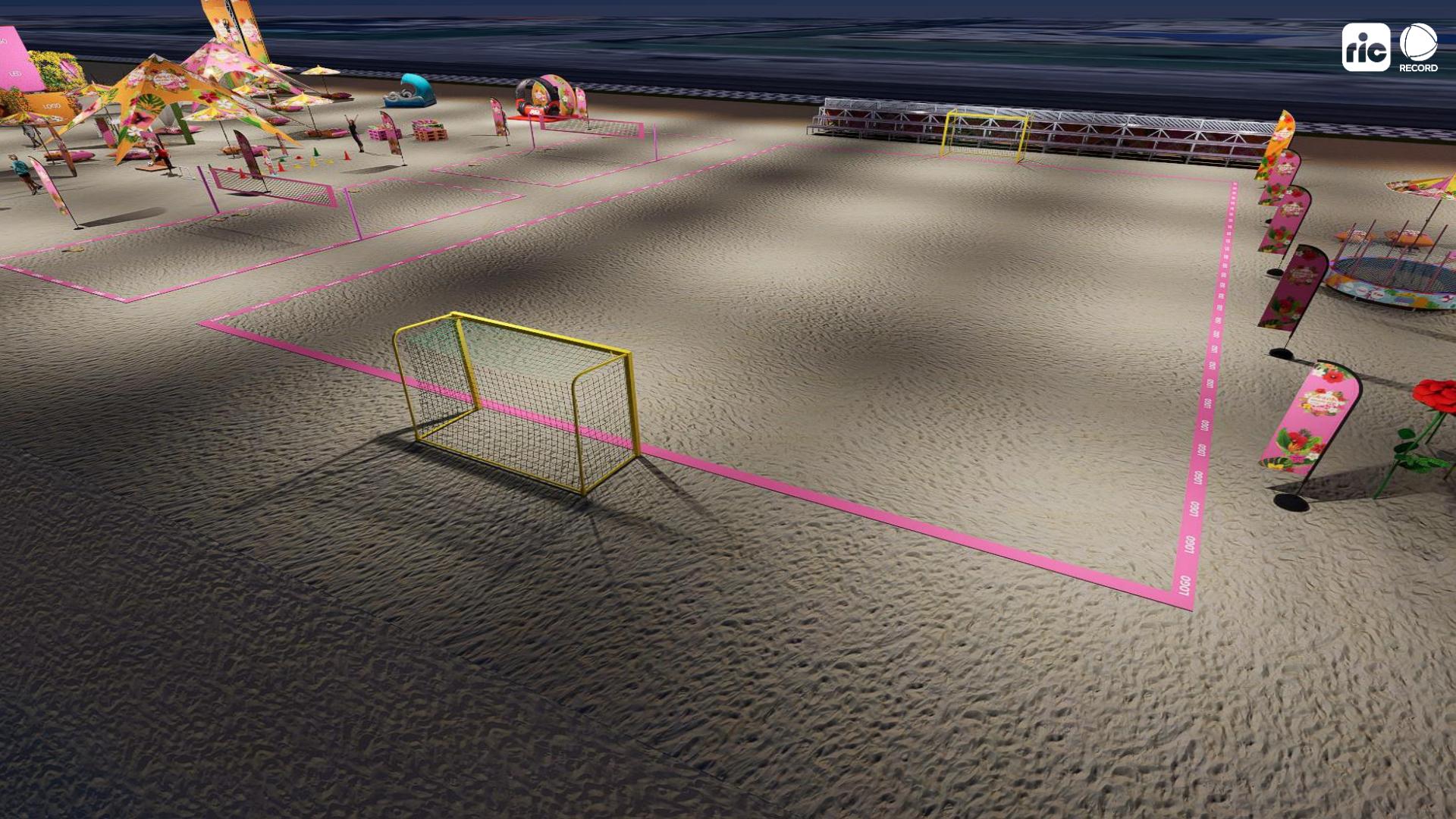


jardim  
**Futebol**

## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Quadra de Futebol.
- Ponto de hidratação.
- Arquibancada.
- Desafio de embaixadinhas.
- Palco Jovem Pan com cadeiras personalizadas.









# AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



## Ações de experiências inclusas para o espaço:

- Paredão de Escalada Vertical
- Slackiline com apoio lateral
- Simulador de Surf
- Skate de dedo
- Super pulo radical.
- Bancos com Shapes Reciclado.
- Tirolesa









cota  
**APRESENT**

A sua marca **apresentando** o projeto com a Ric e assinando toda a mídia de **TV, rádio, revista e digital**, além de ampla exposição de marca no jardim exclusivo da Arena Mundo RIC 2026.

A Cota Apresenta tem prioridade na escolha do espaço.

# COTA APRESENTA



## Ric CURITIBA

**01 Link ao vivo da Arena Exclusivo | Balanço Geral Curitiba**  
Aproveitamento: 60"

**10 Links ao vivo da Arena | Balanço Geral Curitiba**  
Aproveitamento: Citação de marcas

**08 Testemunhais durante programação**  
Balanço Geral, A Hora da venenosa, Ric Notícias Manhã  
Aproveitamento: Aplicação de logo

**Ric CURITIBA, LONDRINA, MARINGÁ E OESTE**  
Entrega por Emissora.

**50 Chamadas de divulgação | Rotativo**  
Aproveitamento: aplicação da marca abt. enc.

**160 Boletins de conteúdo | Rotativo**  
Aproveitamento: Citação de Apresenta + vinhetas de 5"

**20 Pop-up | Balanço geral - Ver Mais**  
Aproveitamento: aplicação de logo



**500.000 Impressões Divulgação do projeto**  
Aproveitamento: Aplicação de Marca



**04 Painel de LED**  
Aproveitamento: Aplicação de Marca



**100 Chamadas de divulgação | Rotativo**  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento

**160 Boletins de conteúdo**  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento



**100 Chamada de divulgação | Rotativo**  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento

**160 Boletins de conteúdo**  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento

**10 Testemunhais de divulgação**  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento



**500.000 Mídia display**  
Aproveitamento: Aplicação de logo

**01 Publidoritorial Exclusivo**  
Aproveitamento: Exclusivo

**10 Publidoritorial divulgação do projeto**  
Aproveitamento: Link Building

**01 Editoria do projeto**  
Aproveitamento: Aplicação de Logo



**500.000 Mídia display**  
Aproveitamento: Aplicação de logo



**01 Anúncio Página simples**  
Aproveitamento: Aplicação de Logo

**01 Matéria de Cobertura (página dupla)**  
Aproveitamento: Aplicação de logo



## EXCLUSIVO DA MARCA

**Reels, Stories e Post de Conteúdo**  
Aproveitamento: exclusivo

**Reels de Conteúdo + Stories - Conteúdo e interação**  
Aproveitamento: citação da marca e/ou aplicação de logo

**REDES SOCIAIS**  
**Post - Compartilhamento do Publidoritorial**  
Aproveitamento: citação na legenda

**Reels - Conteúdo, divulgação e interação**  
Aproveitamento: citação da marca na legenda + aplicação de logo no final

**Stories - Conteúdo, divulgação e interação**  
Aproveitamento: @ da marca

**Carrossel de fotos - Conteúdo, divulgação e interação**  
Aproveitamento: aplicação de logo no card final + citação na legenda



# COTA APRESENTA

R\$ **4.439.229,00**

valor tabela



R\$ **1.500.000,00**

valor negociado



# RESULTADOS DE MÍDIA

Estimado Cota Apresenta

**2.626.978**

Pessoas  
Alcançadas  
na Televisão  
Estado

**69.701.300**

Impactos Indivíduos  
na Televisão

Estado

**16.514.303**

Impactos Indivíduos  
na Rádio

Jovem Pan Pop + Jovem Pan News + Banda B

Curitiba



# COTA PATROCÍNIO

Os patrocinadores cotas assinam todas as entregas relacionadas ao espaço conforme descritivo de mídia e ganham um jardim exclusivo!

# COTA PATROCÍNIO



## RIC CURITIBA

01 Link ao vivo da Arena Exclusivo | Balanço Geral Curitiba  
Aproveitamento: 60"

10 Link ao vivo da Arena | Balanço Geral Curitiba  
Aproveitamento: Citação de marcas

08 Testemunhal durante programação | Balanço Geral,  
A Hora da venosa, Ric Notícias Manhã  
Aproveitamento: Aplicação de logo

## RIC CURITIBA, LONDRINA, MARINGÁ E OESTE

Entrega por Emissora.

50 Chamadas de divulgação | Rotativo  
Aproveitamento: aplicação da marca abt. enc.

20 Boletins de conteúdo | Rotativo  
Aproveitamento: vinheta de 5"

20 Pop-up | Balanço geral - Ver Mais  
Aproveitamento: aplicação de logo



500.000 Impressões Divulgação do projeto  
Aproveitamento: Aplicação de Marca



04 Painel de LED  
Aproveitamento: Aplicação de Marca



100 Chamada de divulgação | Rotativo  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento

20 Boletins de conteúdo  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento



100 Chamada de divulgação | Rotativo  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento

20 Boletins de conteúdo  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento

10 Testemunhal de divulgação  
Aproveitamento: Assinatura de 5" - Abertura e Encerramento



500.000 Mídia display  
Aproveitamento: Aplicação de logo

01 Publidoritorial Exclusivo  
Aproveitamento: Exclusivo

10 Publidoritorial divulgação do projeto  
Aproveitamento: Link Building

01 Editoria do projeto  
Aproveitamento: Aplicação de Logo



500.000 Mídia display  
Aproveitamento: Aplicação de logo

## TOPVIEW

01 Anúncio Página simples  
Aproveitamento: Aplicação de Logo

01 Matéria de Cobertura (página dupla)  
Aproveitamento: Aplicação de logo



## EXCLUSIVO DA MARCA

Reels, Stories e Post de Conteúdo  
Aproveitamento: exclusivo

Reels de Conteúdo + Stories - Conteúdo e interação  
Aproveitamento: citação da marca e/ou aplicação de logo

## REDES SOCIAIS

Post - Compartilhamento do Publidoritorial  
Aproveitamento: citação na legenda

Reels - Conteúdo, divulgação e interação  
Aproveitamento: citação da marca na legenda +  
aplicação de logo no final

Stories - Conteúdo, divulgação e interação  
Aproveitamento: @ da marca

Carrossel de fotos - Conteúdo, divulgação e interação  
Aproveitamento: aplicação de logo no card final + citação  
na legenda

# COTA PATROCÍNIO

JARDIM MOVIMENTO | FUTEBOL | RADICAL

R\$ **1.661.038,00**

valor tabela

R\$ **937.500,00**

valor negociado



# COTA PATROCÍNIO

JARDIM CONECTIVIDADE | BEM-ESTAR | KIDS

R\$ 1.480.729,00

valor tabela

R\$ 625.000,00

valor negociado



# COTA PATROCÍNIO

JARDIM MELHOR IDADE | EDUCAÇÃO

R\$ **1.480.729,00**

valor tabela

R\$ **500.000,00**

valor negociado



jardim  
**Educação**



jardim  
**Melhor Idade**

# RESULTADOS DE MÍDIA

Estimado Cota Patrocínio

**2.106.508**

Pessoas  
Alcançadas  
na Televisão  
Estado

**18.151.774**

Impactos Indivíduos  
na Televisão

Estado

**5.751.601**

Impactos Indivíduos  
na Rádio

Jovem Pan Pop + Jovem Pan News + Banda B

Curitiba

# REGULAMENTO

1. A quantidade de cotas poderá ser alterada, de acordo com critérios do Grupo Ric.
2. A logomarca do patrocinador da cota Apresenta será aplicada em versão horizontal, sem slogan, para respeitar o layout da marca do projeto e proporcionar melhor leitura. A largura do box onde a sua marca será inserida equivalerá à largura da palavra "Ric" expressa na logomarca do projeto.
3. A logomarca de todos os patrocinadores será aplicada em versão horizontal e sem slogan, em box branco, buscando um melhor aproveitamento visual, visto que as áreas disponíveis para a aplicação das marcas de patrocinadores têm base maior que a altura.
4. O cliente deverá entregar os materiais listados no tópico 15, no prazo de cinco dias úteis após o fechamento comercial.
5. No caso de um anunciente adquirir uma cota de **patrocínio** e, após, um anunciente do mesmo segmento adquirir a cota Apresenta, a compra do patrocínio não será efetivada, mesmo com o PI já emitido.
6. As cotas Apresenta e Patrocínio poderão optar por uma "Areninha Exclusiva". Este espaço será destinado para ações exclusivas da marca. As marcas principais do projeto Apresenta e Patrocínio terão suas marcas também expostas no espaço, porém, o patrocinador da Areninha terá mais destaque.
7. As cotas maiores terão prioridades na escolha das Areninhas, ficando como critério principal para a escolha a ordem de fechamento.
8. O Grupo Ric reserva-se o direito de alterar a disposição e o tamanho dos espaços previstos na planta baixa.
9. O Grupo Ric reserva-se o direito de divulgar peças publicitárias sem a aplicação de marca dos patrocinadores.
10. O Grupo Ric reserva-se o direito de encerrar peças publicitárias sem a aplicação de marca dos patrocinadores.
11. No caso de desastres naturais ou atos de vandalismo extremos, que prejudiquem a estrutura e o funcionamento completo da Arena, o Grupo Ric reserva-se o direito de encerrar as atividades e finalizar o projeto antes do prazo previsto.

12. A Arena Mundo RIC 2026 | Edição Jardim de Verão será realizada mediante comercialização de uma cota Apresenta + duas cotas de Patrocínio ou quatro cotas de Patrocínio.

13. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 32. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu Consultor Comercial o plano de mídia atualizado.

14. A Arena Mundo RIC 2026 | Edição Jardim de Verão acontecerá entre os dias 10 de janeiro e 08 de fevereiro de 2026, fechando às segundas-feiras para manutenção. Caso aconteçam intempéries climáticas, lockdown ou motivos de força maior, que impeçam o funcionamento de parte ou da estrutura como um todo, o Grupo Ric reserva-se o direito da não realização nesses períodos ou de ainda antecipar ou prorrogar em até dez dias úteis o início do evento.

15.

MATERIAL	FORMATO
Logo	ai, pdf, psd ou vetor
Vinheta de 5" – com a claque da Ancine	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Assinatura de 5" na rádio	Texto para apresentador
Site, Facebook e Instagram	Links
Publiefitorial Exclusivo	Preenchimento Briefing

16. As marcas devem seguir o deadline apresentado no slide 69.

Prazo para o fechamento comercial para marcas que participaram da Arena mundo Ric 2025:   10/10/2025.

Para fechamento para as demais marcas novas: 10/11/2025

# REGULAMENTO

1. O cachê dos influenciadores das **rádios** deverá ser pago diretamente aos influenciadores, mediante apresentação da nota fiscal.
2. Os valores informados nos pacotes básico, padrão e pró contemplam a veiculação do conteúdo como dark post no perfil do veículo do Grupo Ric + cachê do influenciador (quando previsto). Caso o cliente queira veiculação na página do influenciador, um cachê adicional (por material) será cobrado. Caso o cliente queria postar na rede social da marca, outro cachê adicional (por material) será cobrado.
3. O período total de captação com o influenciador é de até 02 horas corridas (*não incluso o período de deslocamento, que pode variar de acordo com cada localização dentro da grande Curitiba*). Caso haja necessidade de captação em mais de um lugar, deverá ocorrer dentro do limite de 02 horas corridas de gravação.
4. A comercialização deverá ser realizada respeitando o período necessário para a produção de material (gravação e edição) + aprovação de cliente + programação na plataforma de anúncio.
5. Período total previsto para iniciar uma campanha: 07 dias úteis (03 a 05 de produção + 48 horas de análise da campanha no gerenciador do Meta Ads).
6. Quanto à produção do material:

**P.I e briefing:**

- A produção só se iniciará após o recebimento dos mesmos.
- Devem estar devidamente preenchidos com todas as informações necessárias.

**Conteúdo:**

- A sugestão dos formatos dos materiais será feita pelos especialistas do Grupo Ric, aprovado junto ao cliente.
- Caso tenha influenciador, a gravação poderá acontecer no estabelecimento comercial do cliente ou dentro dos estúdios do Grupo Ric.

**Gravação:**

- O dia/horário de gravação será alinhado pelo time de OPEC digital, entre os envolvidos: influenciador + produção + cliente.

**Prazo para produção:**

- Com a P.I em mãos e briefing aprovado, a produção total levará de 03 a 05 dias úteis, dependendo da disponibilidade dos envolvidos para a gravação.

**1. O que os pacotes contemplam:**

- Profissional para gravação e edição do vídeo (com clique de algumas fotos no local para uma possível utilização na entrega dos stories).
- Cachê do influenciador da casa (para pacote que envolve influenciador)
- Deslocamento dos envolvidos até o local de gravação.
- Tempo de gravação: até 2 horas (deverá estar tudo bem alinhado com o cliente para que não exceda esse tempo).
- O custo contempla a gravação na cidade de origem do influenciador, para gravações em cidades fora da cidade do apresentador, deverá ser realizado um orçamento personalizado.

**1. Gerenciamento da campanha (Plataforma Meta Ads):**

- Considerar o período de análise da campanha na plataforma (pode levar até 48 horas para uma campanha começar a rodar).
- O briefing deve estar 100% preenchido para que possamos realizar o cadastro da campanha dentro do prazo.

1. Segmentos de merchandising que conflitem com os conteúdos das redes sociais deverão ser negativados durante o tempo da campanha. Ex.: se o Jason já faz merchandising para uma farmácia, não será possível a veiculação de conteúdos de farmácia nas redes sociais do programa.

2. **TOPVIEW:** a produção do conteúdo será de responsabilidade da equipe da TOPVIEW e a veiculação da campanha do DGM.

3. Nos materiais, não teremos a aplicação de logo (aproveitamento se dará respeitando o formato de Branded Content).

# PRAZOS

<b>Prazos</b>	<b>Categoria</b>	<b>Materiais com OU SEM marca</b>
15.NOV	Complexas	Lonas das tendas, uniformes (sem logos de patrocinadores), painéis de identificação grandes;
30.NOV	Intermediárias	Guarda-sóis, brindes (copos, squeezes, leques, bolas), cadeiras de praia, mockups cenográficos;
05.DEZ	Simples	Logos em PVC, bandeiras, tecidos ou lonas com aplicação de logo, almofadas;
15.DEZ	Muito simples	Adesivos de pranchas, adesivos de ativações/experiências, acessórios para uniforme, pequenas placas com marca;
05.JAN	Digitais	Vídeos, vinhetas, peças de redes sociais, animações com inserção de marca.

# Fluxo de Atendimento ao Anunciante

Com o Grupo Ric a sua marca tem um atendimento completo e acompanhamento dedicado do início ao fim!



## 1. Compra da Cota formalizada com a área comercial do Grupo Ric.



## 2. Kickoff

Alinhamento das entregas previstas no plano

Esclarecimento de dúvidas iniciais sobre o projeto

Definição do canal oficial de comunicação e aprovações

Solicitação dos materiais necessários do patrocinador



## 3. Acompanhamento

Atualização constante do cronograma e próximas ações

Informativos sobre novidades, notícias e atividades

Tira-dúvidas com atendimento direto e dedicado

Alinhamento de expectativas durante toda a execução



## 4. Pós Venda

Relatório com simulação de mídia entregue e impacto estimado

Compilado de conteúdos veiculados com a exposição da marca

Resumo completo da entrega de valor do projeto



## 5. Aplicação do NPS

Queremos saber como foi sua experiência com a Arena Mundo RIC

Sua opinião nos ajuda a melhorar as entregas futuras

Você será convidado a participar de uma pesquisa de satisfação (NPS)



Acesse o  
**site comercial**



Curitiba | 103,9  
Londrina | 102,1  
Ponta Grossa | 103,5  
Cascavel | 101,5



Curitiba | 107,1  
Londrina | 104,5  
Maringá | 99,3  
Foz do Iguaçu | 105,1



TOPVIEW

JOY

ric | OOH